

RAGOLLE®

PASSION FOR RUGS

Nachhaltiges Geschäft



Geschichte

Ragolle wurde 1950 von Alfred und Maria Ragolle gegründet. 1985 folgte die zweite Generation, Myriam Ragolle und ihr Mann Herman Verhelst gründeten eine Teppichabteilung. Heutzutage mit Annemie Verhelst als Produktentwicklungsleiterin. So haben wir bereits die dritte Generation am Steuer.

Im Juni 2022 wurde Ragolle an Victoria PLC, einem auf Bodenbeläge spezialisierten britischen Konzern verkauft.

Katrien Vandenbroucke ist unser CEO bei Ragolle Rugs. Als junge Mitglieder des Managementteams legen Katrien und Annemie viel Wert auf ein noch nachhaltigeres Wirtschaften. Beide haben eine klare Vision für die Zukunft, in dem Nachhaltigkeit einen selbstverständlichen Platz einnimmt.

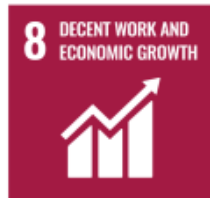


United Nations

Peace, dignity and equality
on a healthy planet



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Nachhaltiges Geschäft



Nachhaltige Entwicklung ist eine Strategie zur Förderung des Wachstums bei gleichzeitiger effizienter Nutzung von Ressourcen.

Es nimmt in Berücksichtigung des unmittelbaren und langfristigen Wohlergehens von Umwelt und Menschen.

Die drei Säulen der Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen sind:

- **Umwelt:** Reduzierung von Abfall und CO₂-Fußabdruck bei gleichzeitiger Maximierung der Energieeffizienz trägt dazu bei, negative Auswirkungen auf die Umwelt wie Umweltverschmutzung und globale Erwärmung umzukehren.
- **Ökonomisch:** Der effiziente und verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen führt zu langfristiger Rentabilität und Geschäftsfähigkeit.
- **Soziales:** Der Fokus auf Initiativen wie Arbeitssicherheit, Wohlbefinden, Vielfalt und Inklusion unterstützt die Schaffung gesünderer Gemeinschaften, die sich selbst erhalten können.



Stromversorgung



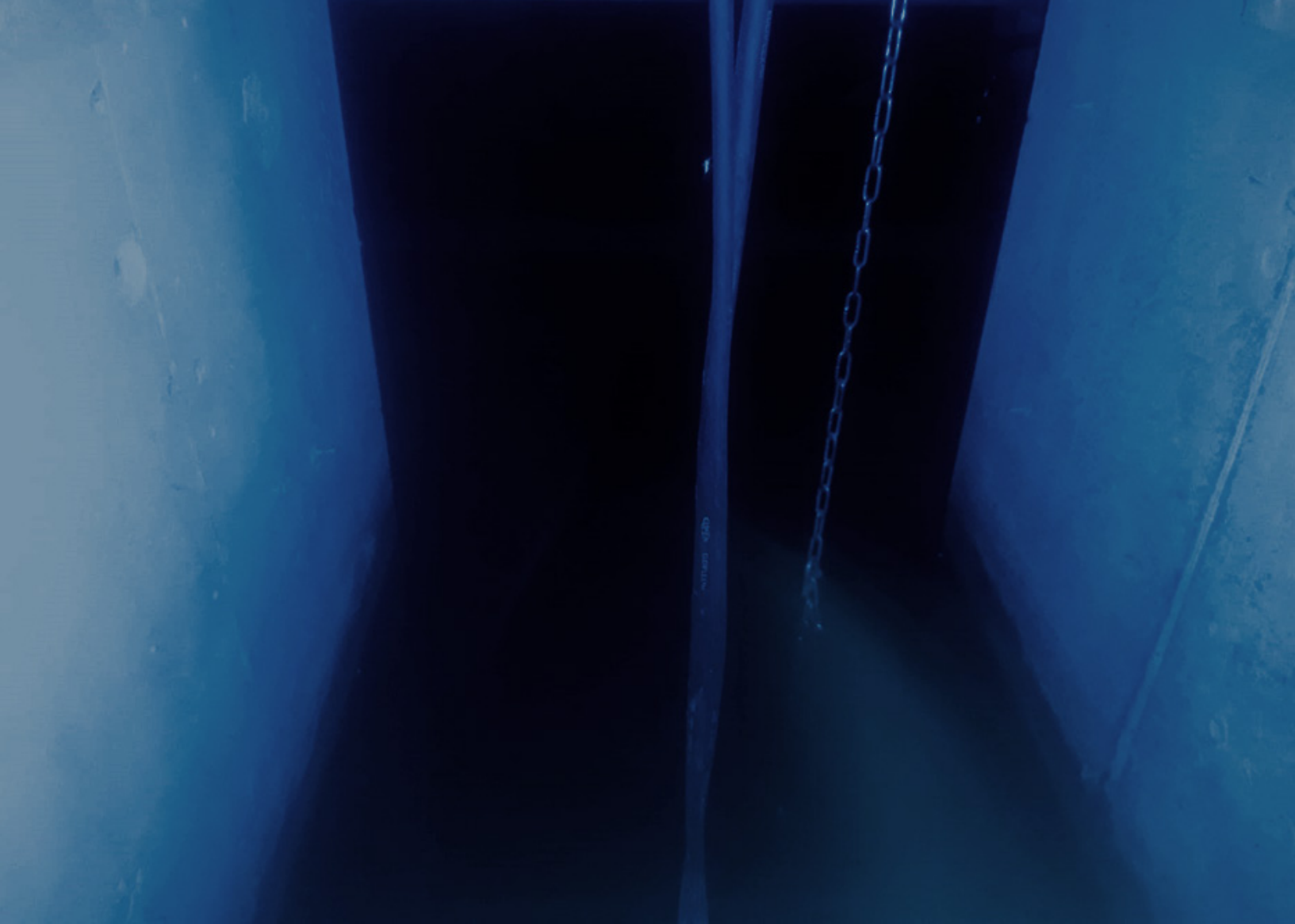
**Woven with 100%
renewable energy**

Ragolle produziert ca. 26 % des Eigenenergiebedarfs selbst. Durch flächendeckende Solarpaneele, die auf dem Dach der Produktionshallen verbaut sind. Die restlichen 74 % der Energie werden von einem Energieversorger eingekauft, der ebenfalls aus vollständig erneuerbaren Energiequellen (Wind- und Sonnenenergie) versorgt wird.

Das Dach unserer Produktion ist mit 15.000 m² Solarpaneelen verbaut.

Im vergangenen Jahr betrug unsere eigene Energieproduktion 1.266.190 kWh.

Unser Verbrauch betrug 4.880.139 kWh.



Sauberes Wasser

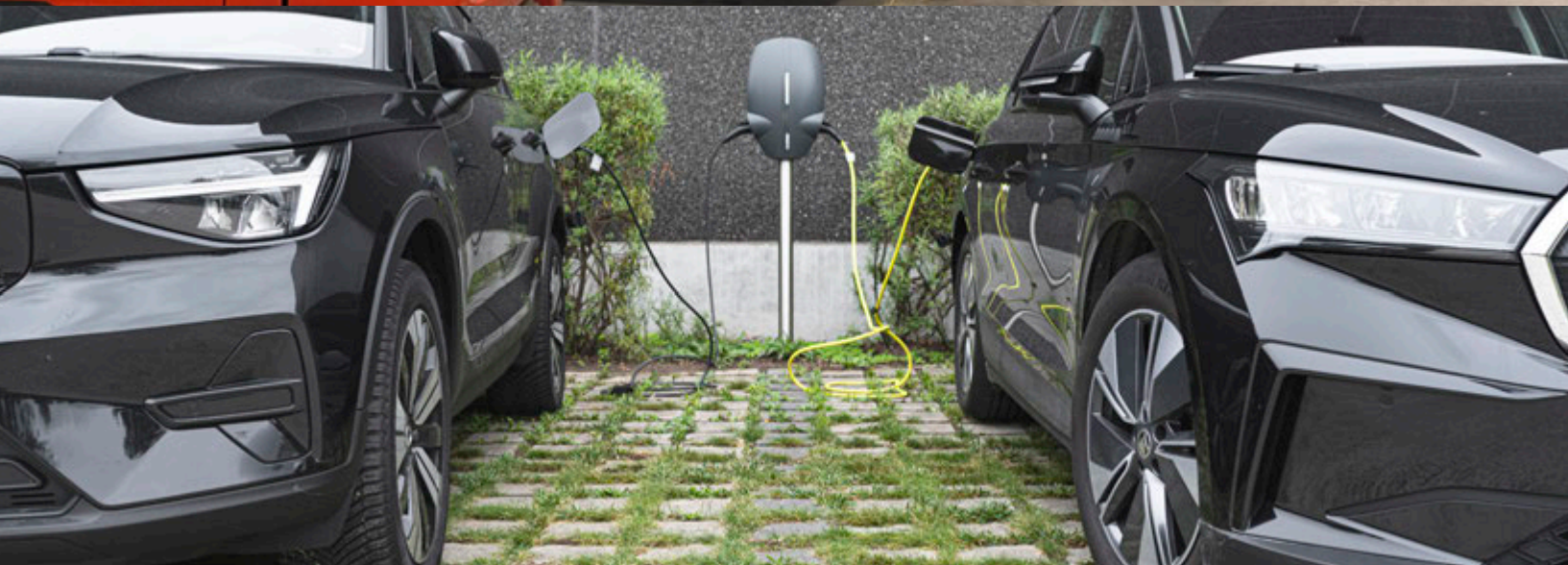
Bei der Herstellung unserer Teppiche wird kein (0,0) Liter Wasser verunreinigt.

Wir verwenden die überschüssigen Latexreste vollständig wieder.

Der Gesamtwasserverbrauch für unseren täglichen Betrieb und die Wartung (einschließlich z. B. Toiletten):

- Selbst gesammeltes Regenwasser: 1.744 m³ Wasser
- Leitungswasser: 2.081 m³

Bild links: Wir sammeln das Regenwasser in einem unterirdischen Behälter mit einem Fassungsvermögen von ca. 650.000 Litern.



Klimaschutz

Wir tun unser Möglichstes, um den Kohlendioxidausstoß zu reduzieren.

Alle unsere 20 Gabelstapler und 5 Kommissionierfahrzeuge sind vollelektrisch angetrieben.

Mit unseren Servicefahrzeugen und firmeneigenen Pkw streben wir ein Maximum an E-Autos an.

Sowohl für unsere eigenen Mitarbeiter als auch für Besucher stehen Ladestationen zur Verfügung.



Minimieren Sie die Landnutzung

Unser großer Naturteich vor unserem Gebäude ist nicht nur ein idealer Futterplatz für Zugvögel/Wasservögel im Winter (z. B. Pfeifenten und Löffelente), sondern auch die mit Büschen und Schilf bedeckten Ufer sind im Frühling ein wahrer Nährboden. Die Reiherente ist einer unserer regelmäßigen Zuchtgäste.

Mit unserem Mini-Naturschutzgebiet erfüllen wir Ziel 14 „Leben unter Wasser“ und Ziel 15 „Leben an Land“. „Nachhaltige Entwicklungsziele“ der Vereinten Nationen.



Textilabfälle → Automobilindustrie

Alle Textilabfälle, die bei der Produktion anfallen, wie zum Beispiel die Kanten der gewebten Artikel werden recycelt und zu isolierenden Tüchern verarbeitet. Dieses Isoliermaterial dient als Schalldämmplatte und wird in Armaturenbrettern, Türen und Dächern von Autos wiederverwendet.



WARNING: THIS
MAY CAUSE SKIN
KEEP AWAY FROM

Recycelte Verpackung

Ragolle verwendet Plastikfolie, um seine Teppiche für den Versand zu schützen. Unsere Kunststoffolie besteht zu 30 % aus recyceltem Material.

Ein Material, um eine nachhaltige Lösung anzubieten.

Beim Aufrollen von Kurzflorqualitäten (wie Royal Palace) oder unseren Strukturgeweben (wie Brighton) verwenden wir Papphülsen. Diese bestehen alle zu 100 % aus recyceltem Karton.



Andere Recyclingaktivitäten

Neben der Wiederverwertung von Textilabfällen sammeln wir auch sämtliche Reste von Kunststoffen sowie Papier und Pappe, Dosen und Plastikverschlüsse, Toner und Patronen, Altmetall, ...



Mit dem Fahrrad zur Arbeit

Ragolle Rugs ermutigt alle Mitarbeiter, mit dem Fahrrad zur Arbeit zu fahren. Die Mitarbeiter erhalten eine feste Fahrradpauschale pro gefahrenem Kilometer. Es kommt nicht nur der Umwelt zugute, sondern auch der Gesundheit unsere Mitarbeiter, die mit dem Fahrrad zur Arbeit fahren. Weniger Parkplätze bedeuten auch mehr unbefestigte Freiflächen.



Verwendung recycelter Materialien

Bei der Produktentwicklung prüfen wir kontinuierlich, welche Recyclingmaterialien eingesetzt werden können. Unser Ziel ist es, den größtmöglichen Anteil an recyceltem Material für neue Qualitäten zu nutzen. Die Qualität Masai ist der erste Artikel, der zu 80 % aus recyceltem Material besteht.





GRS verfolgt drei Hauptziele:

- Angleichung der Definitionen von „recycelt“ für verschiedene Anwendungen.
- Überprüfung des Recyclinganteils in den Produkten.
- Sie geben Verbrauchern die Möglichkeit, wohlüberlegte Kaufentscheidungen zu treffen.

GRS hat weitere Ziele:

- Reduzierung schädlicher Auswirkungen der Produktion auf Mensch und Umwelt.
- Sie stellen sicher, dass Produkte klimafreundlicher verarbeitet werden.
- Sie fördern höhere Anteile recycelter Inhalte in den Produkten.



Bild links: Masai-Teppich, dessen Flor 80 % aus recyceltem Material besteht.



Certificate

OEKO-TEX® STANDARD 100

Ragolle Rugs nv

is granted the OEKO-TEX® STANDARD 100 certification
and the right to use the trademark.

SCOPE

Woven carpets for domestic or outdoor use – pile made of PP, PES, PES/PP, VI/CO chenille/PES, JU/WO/VI, WO, PP/PES,VI, VI/PAN chenille, VI/PES, VI/CO (<20% recycled CO from pre-consumer textile cutouts); dyed – with backing made of JU/PES/CO, PP/PES, WO/JU/PES/VI, PES/PP, CO/PES/VI, PES/CO/VI, CO/PES – all with coating: SBR latex

PRODUCT CLASS

IV (decoration material) – Annex 4



This certificate 1206027 is valid until 30.06.2024.

SUPPORTING DOCUMENTS

- ✓ Test report : 2537
- ✓ Declaration of conformity in accordance with EN ISO 17050-1 as required by OEKO-TEX®
- ✓ OEKO-TEX® Terms of Use (ToU)

A blue ink signature of Stijn Devaere, written over a horizontal line.

Stijn Devaere
Certification Officer

Teppiche von Ragolle und Öko-Tex

Alle unsere Teppiche sind ausnahmslos nach Öko-Tex Standard 100 geprüft.

Um dies zu erreichen, werden unsere Teppiche jedes Jahr in unabhängigen Laboren sehr strengen Tests unterzogen.

Mit dem Standard 100-Label auf unseren Teppichen können Sie sicher sein, dass jede Komponente des Teppichs Schadstoffe getestet wurde. Unsere Artikel sind daher für die menschliche Gesundheit völlig unbedenklich.

Bei der Prüfung berücksichtigen die unabhängigen Labore zahlreiche regulierte und nicht regulierte Stoffe, die für die menschliche Gesundheit schädlich sein können. In vielen Fällen gelten die Grenzwerte für den Standard 100. Wir gehen über nationale und internationale Anforderungen hinaus. Alle Teppiche von Ragolle haben die strengen Tests bestanden.



Livaeco™ Yarn

Lowest water consumption

The process of making Livaeco saves 900 liters of water vis-à-vis other natural fibres.

Lowest greenhouse gas emissions

300 grams less green house gases are emitted in the process of making Livaeco as compared to competing natural fibres.

Öko-Viskosegarne

Ab Januar 2024 werden wir unsere Viskose für die Qualität Royal Palace umstellen, auf ökologisches Viskosegarn. Dieses Garn stammt aus 100 % garantiert nachhaltiger Forstwirtschaft.

Es wird mit geringem Wasserverbrauch und geringen Treibhausgasemissionen hergestellt. Das Produkt ist selbstverständlich auch 100 % biologisch abbaubar.

Die Wertschöpfungskette lässt sich nach oben und unten verfolgen. Das System folgt einem strengen Protokoll, welches über den gesamten Weg von der Quelle bis zum fertigen Teppich verfolgt werden kann.



Bessere Baumwolle

Better Cotton ist die weltweit führende Nachhaltigkeitsinitiative für Baumwolle.

Unsere Mission ist es, den Baumwollgemeinschaften zu helfen, zu überleben und zu gedeihen.

Dabei gleichzeitig die Umwelt zu schützen und das Umfeld wiederherzustellen.

Ragolle Rugs kauft Baumwolle von offiziellen Better Cotton-Mitgliedern, mit denen wir die rückverfolgbaren Einheiten austauschen.



Nachhaltigkeit der Lieferkette

Wir streben nicht nur danach, uns zu einem maximal nachhaltigen Unternehmen zu entwickeln. Wir fordern auch alle unsere Lieferanten dazu auf, dasselbe zu tun. Wir können daher getrost garantieren, dass unsere Lieferanten selbst großen Wert auf Nachhaltigkeit legen.

Beispielsweise verfügt unser Hauptgarnlieferant über drei eigene Kraftwerke, eines mit Solarpaneelen, eines mit Solarmodulen, ein weiteres über Windenergie und ein Wasserkraftwerk.

Auch unsere Lieferanten investieren viele Ressourcen in das soziale Wohlergehen der gesamten Gemeinschaft.

Bild links: Einige Windkraftanlagen unseres Hauptgarnlieferanten.



Menschen

Derzeit beschäftigen wir bei Ragolle Rugs ca. 160 Mitarbeiter. Das Männer-Frauen-Verhältnis liegt bei ca. 60-40.

Ragolle Rugs macht keinen Unterschied zwischen Mitarbeitern hinsichtlich ihrer sexuellen Orientierung oder Geschlecht. Auch viele „neue Belgier“ sind in unserer Weberei beschäftigt. Ca. 20 % unserer Mitarbeiter haben ihre Wurzeln im Ausland.

Folgende Punkte sind uns sehr wichtig: Vielfalt, Ergonomie, Gesundheit, Sicherheit bei

Arbeit und psychisches Wohlbefinden. Unsere Mitarbeiter sind gut ausgebildet und werden für ihre Arbeit gut entlohnt.



Hoe leert iemand iets nieuws?



Bekwaam
Onbekwaam

Bekwaam
Onbekwaam

Bekwaam
Onbekwaam

Bekwaam
Onbekwaam

Bekwaam
Onbekwaam

Bekwaam
Onbekwaam

Bekwaam
Onbekwaam

Bekwaam
Onbekwaam

Bekwaam
Onbekwaam

Bekwaam
Onbekwaam

Bekwaam
Onbekwaam

Bekwaam
Onbekwaam

Bekwaam
Onbekwaam

Bekwaam
Onbekwaam

Bekwaam
Onbekwaam

Bekwaam
Onbekwaam

Bekwaam
Onbekwaam

Neulinge



Neuankömmlinge haben einen Paten und eine Patentante an ihrer Seite, die sie in ihrem neuen Job voll und ganz in ihrer neuen Arbeitsumgebung so lange wie nötig unterstützen.

Ragolle Rugs kennt keinerlei Toleranz, wenn es um Mobbingverhalten von giftigen Mitarbeitern geht. Respekt ist ein zentraler Bestandteil unseres Verhaltenskodex. Mitarbeiter können für Beschwerden Kontakt mit einem internen oder externen Vertrauensberater aufnehmen.



Schulung bedeutet Schutz unserer Mitarbeiter

Wir schulen unsere Mitarbeiter auch zur Bildung von Teams, wie einem Erste-Hilfe-Team oder einem Feuerlöschteam, mit regulären Einsatzkräften Aktualisierungen und Übungen.

Ragolle Rugs ist sich bewusst, dass eine faire Sozialpolitik auch zu einer gesunden sozialen Gemeinschaft führt.



Soziale Rechte und Verantwortung

Zur Wahrung der sozialen Rechte der Arbeitnehmer gibt es eine gewählte Delegation der beiden aktiven Gewerkschaften ACV und ABVV. Diese hat einen Sitz in unserem „Betriebsrat“ und im „Ausschuss für Prävention und Schutz am Arbeitsplatz“.

So findet bei uns im Unternehmen eine transparente Abstimmung zwischen Arbeitnehmern und Arbeitgebern statt. Alle vier Jahre finden gesellschaftliche Wahlen für die Delegation statt.



Erklärung zu Mission, Werten und Visionen

Mission

Unsere Mission ist es, ein führender Hersteller hochwertiger und nachhaltiger Teppiche mit einer einzigartigen Identität zu sein. Durch die Kombination modernster Technologien und Fähigkeiten mit echter Leidenschaft, bieten wir einen Mehrwert und Wettbewerbsfähigkeit.

Dies ist ein langfristiger Vorteil für unser Unternehmen und unsere Kunden. Auf diese Weise helfen wir uns selbst und den Kunden dabei, ihre Ziele zu erreichen.

Werte

Schlüsselwörter unserer Werte sind: Menschen, Motivation, Engagement, Leidenschaft, Nachhaltigkeit, Integrität, Verantwortung, Zuverlässigkeit, Kreativität, Effizienz, Umwelt, Trendsetzung, Innovation und fairer Wettbewerb.

Vision

Unsere Vision ist es, ein gesundes Umfeld zu schaffen, das unsere Mitarbeiter dazu inspiriert, in ihrer Arbeit Höchstleistungen zu erbringen.

Zum angesehensten Hersteller mit einer sehr bekannten Marke in der Teppichwelt zu werden.

Wir sind bestrebt, unsere professionellen Standards stetig zu verbessern, um die Erwartungen unserer Kunden zu übertreffen.

Die richtigen Designs, in den richtigen Farben, in der richtigen Qualität, zur richtigen Zeit.



Ragolle Rugs NV | Maalbeekstraat 1 | BE-8790 Waregem
Tel. +32 56 77 74 79 | info@ragolle.com | www.ragolle.com